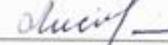


СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Зам директора по УВР

Директор школы



Лисичкина Н.Г.

Смирнова К.А.

Приказ № 23 от «28» 08
2023 г. г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ на 2023-2024 учебный год

по курсу «ЗАНИМАТЕЛЬНЫЙ НЕМЕЦКИЙ»
(указать предмет)

Уровень обучения (класс) 4

(начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее образование с указанием классов)

Учитель Дроздова Галина Валентиновна

Квалификационная категории первая

Направление: общекультурное

КЛАСС 4

КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ: 1 час

КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ В ГОД:34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Внеурочная деятельность является составной частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени учащихся и понимается сегодня преимущественно как деятельность, организуемая во внеурочное время для удовлетворения потребностей учащихся в содержательном досуге. Данная программа создает условия для культурного самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка, её интеграции в системе мировой культуры. Она полностью отвечает требованиям времени, обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных компетенций.

В настоящее время ни у кого не возникает сомнения в необходимости владения иностранным языком. Развивающиеся международные экономические, политические и культурные связи, научно-технический прогресс повысили престиж иноязычной грамотности настолько, что владение иностранными языками становится одним из условий профессиональной компетентности специалиста.

Педагогу при обучении иностранному языку необходимо развивать у школьников не только коммуникативные умения, но и решать задачи, связанные с поликультурным и социокультурным развитием личности. Это поможет детям грамотно и нравственно вести себя в этом мире и взаимодействовать с ним.

Педагогическая целесообразность программы внеурочной деятельности «Страноведение» обусловлена важностью создания условий для развития у школьников коммуникативных и социальных навыков, которые необходимы для успешного интеллектуального развития ребенка. Ценностные ориентиры, лежащие в основе программы:

Ценностные ориентиры содержания рабочей программы внеурочной деятельности " Страноведение" основываются на концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, являющейся основой реализации ФГОС НОО.

Данная рабочая программа знакомит учащихся с национальными праздниками и обычаями Германии, немецким детским фольклором, играми сверстниковнемецкоговорящих стран, помогает постичь систему ценностных нормативов народа страны изучаемого языка.

Эстетическое развитие школьников обеспечивается использованием детского фольклора, стихов, песен, считалок, обсуждением тем, связанных с культурным наследием России, Германии и других стран мира.

Цель и задачи:

Цель данной программы можно определить как подготовку учащихся к эффективной творческой самореализации в условиях современного поликультурного пространства – через диалог российской и немецкоязычной культур в процессе формирования способности описывать различные явления жизни и давать им собственную оценку на иностранном языке.

Задачами программы являются:

- формирование мировоззрения, эстетических и нравственных принципов учащихся; формирование навыка межкультурной коммуникации;

- развитие умения учащихся взаимодействовать в группах, парах, свободно выражать свое мнение и обосновывать его;
- совершенствование навыков разговорной речи;
- развитие социальных и культурных навыков, формирование социокультурной стороны личности в процессе приобщения к духовным ценностям национальной и мировой культуры.
- воспитание общительности, доброжелательности, культуры общения, умения работать в коллективе.

Результаты изучения курса.

№ п/п	УУД	Характеристика
1.	Личностные результаты.	культуроведческое развитие средствами иностранного языка; использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран, самообразования, творческого поиска, ориентации в современном поликультурном мире, для расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности
2.	Метапредметные результаты	<p>регулятивные: сформированные действия целеполагания, включая способность ставить новые учебные цели и задачи, планировать их реализацию, в том числе в внутреннем плане, осуществлять выбор эффективных путей и средств достижения целей, контролировать и оценивать свои действия как по результату, так по способу действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение;</p> <p>познавательные: развитие стратегий продуктивного (смыслового) чтения и работы с информацией; регулярное обращение в учебном процессе к использованию общеучебных умений, широкого спектра логических действий и операций, развитие умения научно излагать материал в устной речи согласно поставленной проблеме, приобретение социальных знаний об особенностях культуры и общественно-экономических отношений отдельной страны, а также особенностях образа жизни и манеры</p>

		<p>общения представителей англоговорящих стран.</p> <p>коммуникативные: формирование действий по организации и планированию учебного сотрудничества с учителями сверстниками, умений применять основные нормы речевого поведения в процессе диалогического общения, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практического усвоения морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества; практическое освоение умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации; развитие речевой деятельности, приобретение опыта использования речевых средств для регуляции умственной деятельности, приобретение опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.</p>
3.	Предметные результаты.	<ul style="list-style-type: none"> - умение понимать значение новых лексических единиц, связанных с темой дискуссии; - умение выражать свое мнение к обсуждаемым проблемам; - умение запрашивать информацию о том, что нравится или не нравится; высказывать своё мнение в вежливой форме, используя неформальный стиль общения; - умение общаться в условиях официального и неофициального общения в указанной социально-культурной сфере, используя диалог этикетного характера и диалог-расспрос; - умение использовать грамматические явления в диалогах - формирование оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, - формирование нормы поведения в условиях официального и неофициального общения; - формирование навыков правильного произношения и интонированности в устной речи.

Содержание курса.

№ п/п	Название раздела	Содержание раздела
1.	Страноведение. Немецкоговорящие страны.	Диагностика базовых знаний учащихся. Постановка вопросов. Аудирование. Просмотр видеосюжета и выполнение упражнений на извлечение заданной информации. Введение нового социокультурного материала.
2.	Германия.	Диалоги, содержащие лексику и грамматику страноведческого характера.
3.	Берлин-столица Германии.	Беседы в группах Речевая практика по заданной коммуникативной ситуации. Презентация. Индивидуальные выступления по теме. Итоговое занятие. Анализ лексических, грамматических ошибок, корректировка произношения.
4.	Покупки.	Вопрос « Сколько... ?» Введение нового социокультурного материала. Лексические упражнения.
5.	В магазине.	Диалоги.Беседы в группах. Речевая практика по заданной коммуникативной ситуации. Самопрезентация. Индивидуальные выступления по теме. Подготовка сообщений по теме с последующей записью на видео и обсуждением. Итоговое занятие. Анализ лексических, грамматических ошибок, корректировка произношения
6.	Блюда и напитки.	Правила написания приглашения на День Рождения. Чтение на общее понимание. Просмотр видеосюжета и выполнение упражнений на извлечение заданной информации Введение нового социокультурного материала. Диалоги.
7.	Меню.	Беседы в группах Речевая практика по заданной коммуникативной ситуации. Презентация. Индивидуальные выступления по теме Подготовка сообщений по теме с последующим обсуждением. Итоговое занятие. Анализ лексических, грамматических ошибок, корректировка произношения
8.	Экология.	Просмотр видеосюжета и выполнение упражнений на извлечение заданной информации

		Введение нового социокультурного материала. Диалоги Беседы в группах Речевая практика по заданной коммуникативной ситуации. Презентация. Индивидуальные выступления по теме Подготовка сообщений по теме и обсуждением. Итоговое занятие. Анализ лексических, грамматических ошибок, корректировка произношения
9.	Животные.	Просмотр видеосюжета и выполнение упражнений на извлечение заданной информации. Введение нового социокультурного материала. Диалоги. Беседы в группах Речевая практика по заданной коммуникативной ситуации. Презентация. Индивидуальные выступления по теме. Итоговое занятие. Анализ лексических, грамматических ошибок, корректировка произношения
10.	Одежда. Внешний вид.	Диалоги. Беседы в группах. Речевая практика по заданной коммуникативной ситуации. Самопрезентация. Индивидуальные выступления по теме. Подготовка сообщений по теме с последующей записью на видео и обсуждением. Итоговое занятие. Анализ лексических, грамматических ошибок, корректировка произношения.
11.	Австрия.	Тексты, содержащие лексику и грамматику страноведческого характера.
12.	Швейцария.	Тексты, содержащие лексику и грамматику страноведческого характера. Подведение итогов курса.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Содержание (разделы, темы)	Кол-во часов	Дата
---	----------------------------	--------------	------

п/п			
1.	Вводное занятие «Нам интересно знать больше о Германии».	1	
2.	Немецкоговорящие страны.	1	
3.	Германия.	1	
4.	Берлин – столица Германии.	1	
5.	Достопримечательности Берлина.	1	
6.	Достопримечательности Берлина.	1	
7	Крупнейшие города Германии.	1	
8	Крупнейшие города Германии.	1	
9	Покупки.	1	
10	Покупки.	1	
11	Работа с диалогами.	1	
12	В магазине.	1	
13	Работа с диалогами.	1	
14	Разыгрывание сценок на тему «В магазине одежды».	1	
14	В продуктовом магазине.	1	
15	В кафе.	1	
16	В бистро.	1	
17	На ярмарке.	1	
18	Блюда и напитки.	1	
19	Праздничные блюда.	1	
20	Фирменные блюда.	1	
21	Моё любимое блюдо.	1	
22	Меню.	1	
23	В ресторане.	1	
24	Меню одного дня.	1	
25	Экология.	1	
26	Проблемы экологии.	1	
27	Выполнение проекта.	1	
28	Животные.	1	
29	Домашние животные.	1	
30	Дикие животные.	1	

31	Моё любимое животное. Проект.	1	
32	Одежда. Внешний вид.	1	
33	Одежда. Внешний вид.	1	
34	Австрия.	1	
35	Швейцария.	1	